

Homepage Check

oder: wie wirkt Ihre Homepage?

Ihre Homepage ist Ihre moderne Visitenkarte.

Viele (neue) Kunden finden auf diesem Weg zu Ihnen ins Geschäft.

Aus der Hirnforschung bekannt ist die Tatsache, dass Kunden (und auch andere Menschen) übertragen – das bedeutet, sie sehen eine aktuelle und moderne Homepage und gehen (ganz automatisch) davon aus, dass dahinter ein aktuelles und modernes Geschäft steckt.

Genauso übertragen sie aufgrund einer „alten“ Homepage, auf der unter „Aktuelles“ das neueste Datum 2 Jahre alt ist, dass das Geschäft dahinter wohl nicht ganz mit der Zeit geht...

Es sind die kleinen Dinge, die uns gar nicht unbedingt bewusst auffallen – und doch bewerten wir sofort danach.

Beispiel: in dem einem Hotel muss man es 7 mal klingeln lassen, im dem anderen Hotel wird nach dem 2. Klingeln abgehoben. Welches Hotel erscheint spontan als das „bessere“?

- Ist Ihre Homepage auch so gut wie Sie? Und gibt Sie dem (neuen) Kunden einen Eindruck dessen, was ihn bei Ihnen erwartet??
- Was denkt ein Kunde, wenn er das erste Mal auf Ihre Homepage klickt? Schafft es Ihre Homepage sein Interesse zu wecken?
- Welche Kunden sprechen Sie mit Ihrer Homepage an? Sind es die, die Sie auch im Geschäft haben wollen?

Viele Homepages sind sehr allgemein gehalten. Teilweise sind sie sogar mehr für den Mitbewerber geschrieben als für die Zielgruppe...

Neugierig??

Ein großer Teil meiner Arbeit mit Unternehmen besteht darin, die Werbung und den Auftritt nach außen – also die Fremdwahrnehmung – mit der Eigenwahrnehmung abzugleichen. Idealerweise stimmt beides überein. Schade ist es, wenn Sie besser als Ihre Werbung sind. Und tragisch ist es, wenn Sie etwas versprechen, was Sie nicht halten können.

Mit einem nicht-betriebsblinden-Blick von außen schaue ich mir Ihre Homepage an und gebe Ihnen ein ausführliches, schriftliches Feedback (ca. 2 DIN A 4 Seiten).

Die Grundlagen meiner Sicht auf Ihre Homepage beruhen auf:

- Erkenntnissen aus der Hirnforschung,
- Neuromarketing,
- und einem freien, unvoreingenommenen und geschulten Blick von außen

Ihre Investition für den schriftlichen Homepage Check:

€ 79,- zuzügl. MwSt

Wenn Sie mir innerhalb einer Woche nach Erhalt des schriftlichen Checks ein kurzes Feedback dazu schreiben (was konnten Sie mit dem Check anfangen), berechne ich Ihnen lediglich € 69,- zuzügl. MwSt